

# geología 10

25 de abril

## PROPUESTA PARA LA CELEBRACIÓN DEL GEOLODÍA 10

### Introducción

La celebración de Geolodía 2010 pretende ser una iniciativa de acercamiento a la sociedad de la Geología y de la profesión del geólogo. Consiste en la celebración de una excursión gratuita y abierta a todo tipo de público para divulgar la Geología de una determinada zona.

La Sociedad Geológica de España, consciente de la necesidad de divulgar la Geología, se ofrece a coordinar la celebración de esta actividad a nivel nacional en el Día Internacional de la Madre Tierra, animando a sumarse en la organización de actividades a las instituciones educativas y científicas, asociaciones culturales, colegios profesionales, administraciones y, en general, a cualquier particular.

Los objetivos de la celebración del Geolodía son:

- 1-Divulgar la Geología, la labor de los geólogos y lo que éstos pueden aportar a la Sociedad
- 2-Dar a conocer la geología de un determinado lugar realizando una excursión dirigida al gran público
- 3-Sensibilizar a la población sobre la importancia y necesidad de proteger el patrimonio geológico.

### El origen de los Geolodías

En los últimos años se han venido celebrando Geolodías en diversas provincias españolas. El origen de esta iniciativa se sitúa en la provincia de Teruel, donde en el año 2005 el Instituto de Estudios Turolenses iniciaron la celebración de los Geolodías (hasta la fecha han sido realizadas cuatro ediciones). Para participar en la actividad, se convoca, a través de los medios de comunicación y de otros medios, a todos los ciudadanos que estén interesados en visitar una zona de importancia geológica. El año pasado se sumaron a esta iniciativa las provincias de Segovia, Valencia, Guadalajara, Teruel, Zaragoza, Huesca y Alicante.

Por otro lado, en el año 2008 se puso en marcha la iniciativa "Un día con geólogos", promovida desde la Facultad de Geología de la Universidad Complutense (Madrid). A través de una página web se coordinó la celebración de más de 35 actividades en 20 provincias a lo largo de una semana coincidiendo con el Día Internacional de la Tierra (22 de abril). Con una filosofía muy similar, la diferencia fundamental es que en el caso de los Geolodías las actividades propuestas son únicamente itinerarios, aunque otro tipo de actividades como conferencias o exposiciones puedan acompañar la celebración del Geolodía.

### La elección de la fecha

Hasta ahora los Geolodías se han celebrado en diferentes fechas en función de los intereses de las instituciones que los promovían y de las limitaciones climáticas que ofrecen algunos lugares. Pero para lograr una mayor difusión mediática y publicitar la actividad con mayor eficacia se considera recomendable celebrar un Geolodía único, de manera que su celebración coincida en una misma fecha en todo el ámbito nacional.

A la hora de seleccionar un día se consideró que lo ideal sería hacerlo coincidir con algunas efemérides o con algún acontecimiento que ayude a dar difusión a la actividad. A este respecto, una resolución de la Asamblea General de la ONU de 2009 declaró la fecha de 22 de abril como Día Internacional de la Madre Tierra, "para recordar al ser humano la obligación de preservar y respetar la riqueza natural con la que comparte el planeta", (ver <http://www.un.org/observances/days.shtml> para conocer los días internacionales declarados

por la ONU). Por el momento ningún “colectivo” ha liderado la celebración de actividades en esa fecha, cuya celebración comparte objetivos con la voluntad de la divulgación de la Geología y la conciencia de su valor por parte de la población.

Por otro lado, se considera que para que la actividad tenga éxito y afluencia de público es necesario que se celebre en fin de semana. Por ello se propone celebrar el Geolodía el domingo inmediatamente posterior al 22 de abril. En el año 2010 el día elegido será el 25 de abril.

El problema de la elección de una fecha común es que en algunas zonas la climatología puede ser adversa, los accesos complicados o el público potencial escaso. Por ello, se plantea una alternativa: aquellos lugares en los que deba retrasarse a otra fecha la celebración del Geolodía podrán hacerlo, aunque se debería publicitar y anunciar previamente el día 22 de abril, de manera que sea posible relacionarlo con el conjunto de actividades a organizar en el resto del territorio nacional.

### **Para organizar una excursión en el Geolodía 2010**

Cualquier institución, sociedad, asociación o particular interesado en colaborar en la organización del Geolodía puede ponerse en contacto con la Sociedad Geológica de España (SGE) a través de las direcciones de contacto incluidas al final de este documento.

Se considera que sería ideal que para el Geolodía 2010 y los siguientes hubiera una actividad (excursión) por provincia. Teniendo en cuenta que se pretende que los Geolodías se celebren anualmente y para evitar la “competencia”, si en alguna provincia hubiera más de una propuesta se recomienda elegir sólo una (y dejar las otras para años sucesivos).

Se pretende que todas las excursiones del Geolodía tengan unas características similares, es decir, que sean:

- gratuitas
- abiertas a todos los públicos (infantil y adulto)
- de tipo divulgativo (para público sin conocimientos previos de Geología)
- podrán ser de día completo o de una mañana

Por otro lado, para facilitar la difusión en los medios de comunicación se considera requisito imprescindible que los organizadores:

- 1- Preparen un dossier de prensa y lo envíen a las direcciones de contacto de la SGE (incluidas al final del documento) y a los medios de comunicación de ámbito local, regional o nacional que consideren oportunos
- 2- Preparación de un cartel anunciador (y enviarlo a los lugares anteriormente citados)
- 3- Utilizar una imagen común (logotipos del Geolodía y de la SGE) que serán proporcionados por la SGE.
- 4- Preparar un folleto explicando las paradas a visitar en la excursión, según las recomendaciones descritas en los anexos de este documento.

Por su parte, la SGE se compromete a difundir estas actividades a través de su página web y dar publicidad de las mismas a los medios de comunicación de ámbito nacional.

### **Modalidades y financiación**

Se ofrecen diversas opciones o modalidades de excursiones, cuya elección dependerá de la voluntad de los organizadores y de la financiación obtenida. La SGE no financiará la celebración de actividades en concreto, pero sí la difusión de la celebración del Geolodía a nivel nacional.

Las modalidades varían desde dos extremos:

- En caso de contar con financiación: una excursión gratuita en la que se dispone de uno o varios autocares para desplazar a los visitantes a lo largo del recorrido realizando diversas paradas
- En caso de no contar con financiación: una excursión gratuita mediante una convocatoria abierta (se convoca a los interesados en un determinado lugar a una hora

concreta) y cada participante acude allí y realiza el recorrido en su propio vehículo (o a pie si es un recorrido caminando).

- Existe, como es lógico una tercera opción que combina ambos aspectos: autocares con un recorrido al que pueden sumarse otros visitantes en su propio vehículo, al ser posible, evitando coincidir con el autocar para evitar la masificación.

En ambos casos, la convocatoria al público será mediante los medios de comunicación, ofreciendo información detallada en la página web de la SGE y, en caso de existir y ser posible, en la de los organismos instituciones organizadoras de la actividad. Como ejemplo, hay Geolodías que han contado con 20 participantes y otros que han reunido a más de 800. La participación masiva no es el objetivo final del Geolodía sino la calidad de la actividad, aunque es evidente que es necesario reconocer la implicación y esfuerzo que supone organizar un Geolodía en el que participen cientos de personas como en el caso del geología de Alicante 2008 y 2009.

Del mismo modo, la organización podrá elegir otras opciones como proporcionar comida a los visitantes (o que cada uno lleve la suya), ofrecer material divulgativo de diverso tipo (folletos o guías) e incluso obsequios diversos (como camisetas o gorras). Se recomienda que, en la medida de lo posible, los organizadores consigan financiación o apoyo para poder ofrecer alguna de estas opciones, especialmente en lo referente a folletos realizados para el Geolodía (en los anexos se muestra algún ejemplo). Si no, siempre puedo ofrecerla la opción de que le visitante previamente imprima el folleto que estará disponible en pdf en la web. También son recomendables los obsequios que sirvan de recuerdo de la actividad y que no obligatoriamente deben referirse al Geolodía (en ediciones anteriores algunos obsequios han sido cedidos por diputaciones, universidades, instituciones científicas y similares).

La experiencia obtenida en años anteriores confirma que la financiación no suele ser un problema para poder organizar un Geolodía, ya que las instituciones a menudo se animan a apoyar la iniciativa por el notable reflejo que tiene en los medios de comunicación (ofrece mucha "visibilidad"). En caso de no disponer de apoyo económico, también puede convocarse la actividad aunque será necesario un mayor esfuerzo por parte de los organizadores.

Por otro lado, la celebración del Geolodía puede ser un marco magnífico para realizar actividades paralelas de divulgación geológica, como cursos, exposiciones, otras visitas guiadas, etc.

## RECOMENDACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL POSTER DEL GEOLODÍA 10

Para promocionar el Geolodía 10 y ayudar a su difusión, se recomienda realizar un póster que anuncie el lugar donde se va a realizar la excursión así como algunos datos básicos (donde encontrar información, eventualmente teléfonos, etc...). Así, el póster podrá ser enviado en formato pdf a universidades, colegios, centros de interpretación, asociaciones y a cualquier otro lugar donde se considere que puede haber público interesado en asistir al Geolodía.

Se busca que los pósters tengan una apariencia similar y sigan unas mismas normas de estilo. Para ello, se incluyen a continuación algunas recomendaciones para su realización.



# geología 10

Cuenca

**¿QUÉ ES UN GEOLODÍA?**  
Un Geolodía es una excursión gratuita abierta a todos los públicos y orientada a la divulgación de la geología. Este año, el Geolodía de Cuenca se celebrará en el Parque Natural de la Serranía de Cuenca.

El lugar de encuentro será el aparcamiento de Los Callejones de Las Majadas. Los participantes acudirán con sus vehículos. Una vez allí, entre las 10 y 14 horas, un equipo de monitores estará ubicado en diferentes paradas explicando aspectos geológicos de la Serranía de Cuenca.

Para participar, es necesario confirmar asistencia en el teléfono: 969-23 62 92.

Información detallada del lugar de encuentro y folleto de la excursión en:  
[www.sociedadgeologica.es](http://www.sociedadgeologica.es)

**Callejones de Las Majadas**  
**Parque Natural de la Serranía de Cuenca**  
**25 de abril**

**PROMUEVEN:**



**ORGANIZAN:**

Ejemplo del póster anunciador del Geolodía 10 Cuenca

## Contenido del póster:

Se recomienda que el póster incluya el siguiente contenido, utilizando como ejemplo la figura incluida en la página 1 de este documento:

- Una cabecera con el logo del Geolodía 10 (lo proporciona la SGE)
- Un texto explicando “¿Qué es un Geolodía?” tal y como se muestra en el ejemplo de la página1.
- Datos básicos:
  - Lugar de realización
  - Día de celebración (25 de abril)
  - Punto de encuentro
  - Horario de la excursión
  - Recorrido (se puede acompañar de un pequeño croquis si es necesario)
  - Teléfono de contacto y/o de reserva (si lo hay)
  - Direcciones web en las que se puede encontrar el folleto: las de los organizadores si disponen de web y, además, la de la SGE:  
[www.sociedadgeologica.es](http://www.sociedadgeologica.es)

Los logotipos deben de aparecer de la siguiente forma:



### ORGANIZAN:

aquí los logotipos de las instituciones, asociaciones etc.  
organizadoras

### PATROCINAN:

aquí los logotipos de las instituciones, empresas, etc. que  
financian la excursión

Desde le SGE, a través de Luis Carcavilla (l.carcavilla@igme.es), se enviarán los logotipos de las entidades promotoras a alta resolución así como el logotipo del Geolodía 10.

También, se ofrece la posibilidad de que los organizadores envíen la foto de fondo del póster y el contenido del póster a la siguiente dirección (l.carcavilla@igme.es) para que se les componga el póster, siempre que sea antes del 20 de marzo, todo con el ánimo de facilitar la labor de los organizadores de cada Geolodía.

## RECOMENDACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL FOLLETO DEL GEOLODÍA 10

Todos los lugares en los que se vaya a realizar una actividad el Geolodía 10 deberán contar con un folleto donde se describa la actividad y se proporcionen explicaciones a las paradas de la excursión.

En función de la financiación existente, así como de la disponibilidad de los organizadores, el folleto podrá ser de extensión variable (desde un DIN-A4 por ambas caras hasta un cuadernillo con varias páginas). Ese folleto deberá estar disponible en formato pdf en la página web de la Sociedad Geológica de España (y en otras a las que se adscriban los organizadores de la actividad), lo antes posible y como mínimo diez días antes de la celebración del Geolodía. Al ser posible, el folleto será impreso y entregado a los participantes de la excursión, que también podrán descargarlo de las webs correspondientes.

En la **portada**, el folleto tendrá un encabezado común (que será proporcionado por la SGE para asegurar una imagen común) y un texto introductorio común referido a los objetivos y origen de los Geolodías (para que sea igual en todos los folletos). En la contraportada del folleto se especificará:

- los promotores de la actividad, que son la SGE, la AEPECT y el IGME;
- los organizadores, que serán las universidades, empresas o instituciones a las que pertenezcan los organizadores de la actividad;
- los patrocinadores, que serán las instituciones o particulares que en su caso, financien y/o apoyen la actividad.

Así, la disposición de los logotipos será:



### ORGANIZAN:

aquí los logotipos de las instituciones, asociaciones etc.  
organizadoras

### PATROCINAN:

aquí los logotipos de las instituciones, empress, etc. que  
financian la excursión

En la **contraportada** se especificará también el nombre de las personas que han participado en la realización del Geolodía.

También, se ofrece la posibilidad de que los organizadores envíen la foto de portada del folleto, los datos y el contenido a la siguiente dirección ([l.carcavilla@igme.es](mailto:l.carcavilla@igme.es)) para que se les componga el folleto, siempre que sea antes del 20 de marzo, todo con el ánimo de facilitar la labor de los organizadores de cada Geolodía.

A continuación se incluye la portada y contraportada de un folleto que podría servir de ejemplo, con el ánimo de que los folletos se parezcan lo más posible entre sí, en cuanto al aspecto de la portada y la contraportada. En la página web de la SEG, es posible descargarse en pdf diferentes folletos de Geolodías correspondientes a otros años (<http://www.sociedadgeologica.es/>).



*Ejemplo de portada (derecha) y contraportada (izquierda) de un folleto para el Geolodía 10.*